

# A AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS DA INSERÇÃO DE MARCAS PREMIUM DE CERVEJA NO MERCADO BRASILEIRO

Henry Marlon RICCI<sup>1</sup>  
Regina Maria de SOUZA<sup>2</sup>

## RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso apresenta como objetivo central analisar o processo de inserção das marcas premium de cerveja no mercado brasileiro, bem como os impactos acarretados pelo referido ingresso. Mereceram destaque as marcas Quilmes, Budweiser, Stella Artois e Heineken. A Quilmes constitui-se em cervejaria argentina, cuja primeira fábrica surgiu em 1890 na Argentina, tornando-se marca líder de mercado em seu país e que recentemente tornou-se uma das aquisições mais importantes da Ambev com o intuito de concretizar sua inserção no mercado externo. A marca Stella Artois chegou ao Brasil em 2005 com o intuito de competir com as demais cervejas premium existentes no Brasil. Já a Budweiser é uma das maiores marcas do portfólio da Ambev que passou a ser comercializada no Brasil em 2008 e se tornou a líder de mercado mundial na indústria cervejeira. A Heineken buscou ser líder desse mercado no Brasil por meio da aquisição da empresa FEMSA, que perde somente para a Ambev. Todas estas referidas marcas atualmente fazem parte do portfólio da Ambev. O ingresso delas no mercado nacional constitui-se em decorrência direta da fusão das empresas Brahma e Antarctica. Cumpre destacar que o trabalho foi realizado por meio de revisão de literatura, com consulta a sites especializados na temática e livros para sustentar a compreensão dos conceitos em destaque no texto.

**Palavras-chave:** Cerveja. Mercado brasileiro.

---

<sup>1</sup> Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul (SP) – FUNEC, marlonricci@gmail.com

<sup>2</sup> Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul (SP) – FUNEC, souzarm@hotmail.com